



Projektbeschreibung

Veranstaltung zur kulturellen Vielfalt in Kaufbeuren

Über eine Million Flüchtlinge sind 2015 nach Deutschland gekommen und stellen die Gesellschaft vor Herausforderungen. Täglich erscheinen Berichte zu den Folgen der Zuwanderung in den Medien. Im Vordergrund steht einerseits die Verunsicherung der hiesigen Bevölkerung, die im Zustrom der Flüchtenden mehr Risiken als Chancen sieht. Andererseits geht es aber auch um Integration und um die Chancen, die sich durch deren Kommen eröffnen. Die Menschen bringen Fähigkeiten und Talente mit, von denen die Gesellschaft profitieren kann. Um möglichen negativen Entwicklungen entgegenzutreten sollte medienwirksam und auf friedliche Art und Weise ein Gegengewicht gesetzt werden: durch ein solidarisches Miteinander, in dem unterschiedlichste Kulturen, Bräuche, Religionen und Lebensentwürfe ihren Raum haben.

Die geplante Veranstaltung zur kulturellen Vielfalt setzt ein klares Zeichen, dass Kaufbeuren ein Ort ist, der für Frieden und ein gleichwertiges Miteinander von Menschen unterschiedlichster Herkunft steht, dass gesellschaftliche Veränderungen als Chance und nicht als Gefahr gesehen werden und dass hiesige Bräuche und Traditionen auch ohne die Verteidigung einer „Leitkultur“ beibehalten und gelebt werden können. Die Veranstaltung findet Ende Oktober im Stadtsaal Kaufbeuren statt. Geplant sind unter anderem Konzerte mit drei bis vier regionalen und internationalen Bands, wie Rainer von Vielen und Jesper Munk, eine Ausstellung lokaler Künstler und ein „Nachtflohmkt“ auf der Empore im ersten Stock einschließlich eines Contests zum kreativsten Stand des Abends. Daneben runden eine Gaukler-Show - abwechselnd mit den Auftritten der Bands - Tattoo- und Kaffeestand, eine Open Stage für lokale Künstler, wie die Trommelgruppe des Arbeitskreises Asyl sowie Infostände von gemeinnützigen Projekten, Vereinen und Organisationen in Kaufbeuren den Abend ab. Mit diesem Event möchte sich Kaufbeuren als ein Ort kultureller Vielfalt präsentieren und insbesondere jüngere Menschen ansprechen.

Projektträger: Kaufbeuren-aktiv
Projektzeitraum: 28.10. – 29.10.2016
Projektleitung: Till Nißle
Text: Marketingagentur Tenambergen