

Stadt Kaufbeuren  
Koordinierungszentrum Kaufbeuren-aktiv  
Kaiser-Max-Straße 1 / 87600 Kaufbeuren  
Tel. 08341 – 437388 / Internet: [www.kaufbeuren-aktiv.de](http://www.kaufbeuren-aktiv.de)

Text: Marketingagentur Tenambergen



## Projektbeschreibung

### Asyl und Migration im Lauf der Jahrhunderte

Schon immer mussten Menschen in verschiedenen Epochen der Geschichte ihre Heimat verlassen. Das Projekt „Asyl und Migration im Lauf der Jahrhunderte“ beabsichtigt in verschiedenen Formaten - wie Lesungen, Vorträgen, Präsentationen und offenen Gesprächsrunden - das Wie und Warum aufzuzeigen. Dabei steht die Bewältigung des Weges in die „neue“ Heimat sowie die Probleme und Hilfen, denen die neu Angekommenen dann begegneten, im Mittelpunkt. Stets im Blickfeld bleibt dabei der unmittelbare Bezug zur Stadt Kaufbeuren beziehungsweise der Region Allgäu.

Das Projekt soll bewusst machen, dass Flucht und Vertreibung Konstanten in der Geschichte der Stadt Kaufbeuren, der Bundesrepublik Deutschland und Europas waren und sind. In jeder Veranstaltung wird den Besuchern je ein aktuelles Themengebiet - durch unterschiedliche Darbietungen - im historischen Kontext und aus verschiedenen Blickwinkeln nahe gebracht. Dadurch wird das Publikum in die Lage versetzt, die aktuellen Ereignisse besser einzuordnen und differenziert zu beurteilen.

Alle Einzelveranstaltungen finden im Matthias-Lauber-Haus Kaufbeuren statt. Sie sind eingebunden in das Themenjahr „Eine Welt“ der Reformationsdekade (Vorbereitung auf das 500jährige Jubiläum von Luthers Thesenanschlag in 2017) sowie das Jahresthema „Asyl und Migration“ der Dreifaltigkeitskirche Kaufbeuren. Eine große Abschlussveranstaltung soll mit Thomas Heppener vom Bundesministerium des Inneren im Herbst 2016 stattfinden, möglichst im zeitlichen Zusammenhang mit dem „Festival der Vielfalt“. Die Zielgruppen des Projektes sind neben Erwachsenen, insbesondere Jugendliche und Senioren.

Projektträger: Freundeskreis der Evangelischen Akademie Tutzing e.V. – Örtlicher Freundeskreis Kaufbeuren

Projektzeitraum: Februar bis Oktober 2016

Projektleitung: Gerd F. Thomae, Sprecher Leitungsteam Kaufbeuren

Text: Marketingagentur Tenambergen